



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL

HUECOS DE MERCADO

~369~



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589

Web: www.sicidominus.com

e-mail: dominus@sicidominus.com



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com



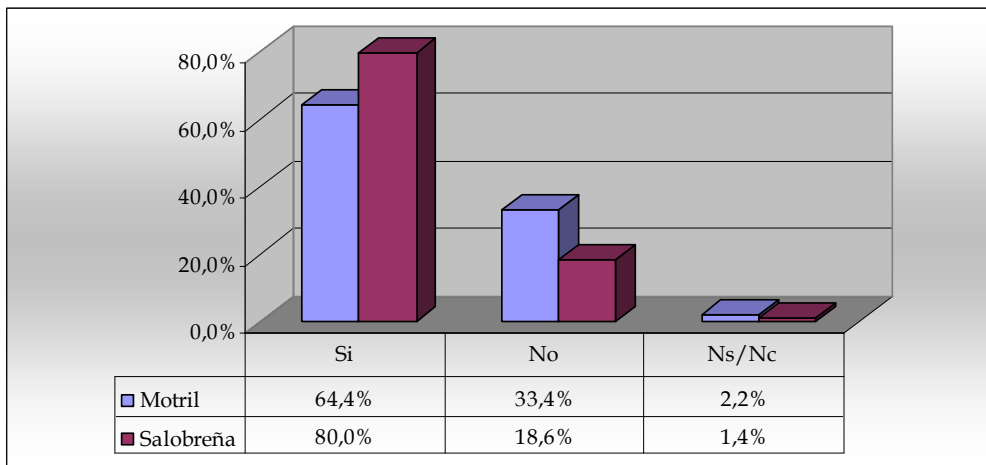
13. HUECOS DE MERCADO.

En éste capítulo trataremos de conocer, los posibles huecos de mercado existentes en el municipio, a través de los comercios o productos que los encuestados echan en falta en él. Para tal fin, analizaremos, conjuntamente, los datos referentes a esta pregunta del cuestionario, desprendidos, tanto de la encuesta a los consumidores de Motril como a los consumidores de Salobreña.

13.1. ¿Cubren los comercios de Motril las necesidades de los consumidores?

En este apartado, conoceremos, si todas las necesidades, en cuanto a consumo de bienes, de los encuestados, están cubiertas en los comercios del municipio.

Gráfico XIII.1. Distribución de la población de Motril y de Salobreña, según si encuentran todos los productos que buscan en los comercios motrileños (%)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta a los consumidores de Salobreña que acuden habitualmente a comprar a Motril 2008, y la encuesta de hábitos de consumo y compra de la población de Motril 2008.



Si observamos el gráfico XIII.1., podemos ver, como en ambos casos, existen encuestados que afirmaron no encontrar los productos que buscaba en el municipio, siendo este porcentaje, en el caso de los consumidores motrileños (33.4%), prácticamente el doble que el de consumidores de Salobreña que así contestaron (18.6%).

La distribución por sexo y edad de los consumidores de Motril, que afirmaron no encontrar todos los productos que buscaba en los comercios de su localidad, nos indica que entre los hombres, son principalmente aquellos que afirmaron tener una edad comprendida entre los 19 y los 28 años, mientras que entre las mujeres, el grupo de edad de las que así lo afirmaron se amplía, estando éste compuesto por los que tiene una edad entre los 19 y 38 años. Véase tabla XIII.1.

Tabla XIII.1. Distribución de la población de Motril que afirmó no encontrar todos los productos que buscaba en los comercios motrileños por sexo y edad (% por columnas).

Grupos de edad	Sexo	
	Hombres	Mujeres
De 15 a 18 años	7,7%	9,5%
De 19 a 28 años	31,7%	21,1%
De 29 a 38 años	19,2%	23,2%
De 39 a 48 años	14,4%	14,7%
De 49 a 59 años	15,4%	12,6%
De 60 a 64 años	0,0%	1,1%
De 65 y más años	11,5%	17,9%
Total	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de hábitos de consumo y compra de la población del Motril 2008.

Por lo que respecta a la población de Salobreña que así lo afirmó, encontramos que la mayor parte de varones, así como de mujeres, que no ven sus necesidades cubiertas en los comercios de Motril, se engloban en el mismo grupo de edad, siendo éste el que abarca entre los 19 y los 38 años. Véase tabla XIII.2.



Tabla XIII.2. Distribución de la población de Salobreña que afirmó no encontrar todos los productos que buscaba en los comercios motrileños por sexo y edad (% por columnas).

Grupos de edad	Sexo	
	Hombres	Mujeres
De 15 a 18 años	0,0%	6,5%
De 19 a 28 años	34,2%	29,0%
De 29 a 38 años	36,8%	25,8%
De 39 a 48 años	10,5%	16,1%
De 49 a 59 años	2,6%	9,7%
De 60 a 64 años	2,6%	3,2%
De 65 años y más	13,2%	9,7%
Total	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de hábitos de compra de la población de Salobreña que acude habitualmente a comprar a Motril, 2008.

En términos generales, y dado los datos expuestos, podemos afirmar que es la población más joven, de ambos municipio, la que afirmó en mayor medida no ver sus necesidades cubiertas. Éste hecho puede venir determinado, por hábitos de compra, diferentes en los tramos de edad más jóvenes en los que la compra en grandes superficies, se sitúa con especial preferencia, entre los miembros de este grupo de edad, lo cual, unido, a la poca presencia, de este tipo de establecimientos en el municipio, genera o puede generar, la opinión en cuanto a necesidades no cubiertas venimos exponiendo en este capítulo.

También debemos tener en cuenta, la evolución contraste, que se produce en cuanto a los hábitos de compra, volviéndose, los consumidores cada vez más exigentes, con los productos que compra, así como las necesidades creadas, de otro tipo de bienes de consumo.



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



EXCMO. AYTO. MOTRIL

ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



Fondo Social Europeo

13.2. Necesidades no cubiertas de los consumidores de Motril y Salobreña.

En este apartado, trataremos, cuales son las necesidades, en cuanto a bienes de consumo, que no están cubiertas en los comercios de la localidad motrileña, según los propios encuestados que afirmaron no encontrar todo lo que buscaban. El conocimiento de estos datos sacará a la luz la existencia de huecos de mercado aún no cubiertos en el municipio.

En primer lugar, y en relación a los consumidores de Motril, debemos decir, que sólo un 7.5% de los que afirmaron no encontrarlo todo, no contestaron a esta pregunta. De los que sí lo hicieron, el 49.6% afirmaron, que eran establecimiento de ropa, los que en mayor grado echaban en falta, encontrándose entre ellos comercios franquiciados así como otros más específicos, tales como camiserías y tallas grandes.

Seguidamente, encontramos el 12.5% de los que afirmaron que era necesario una mayor variedad de productos, así como el 9.8% que respondieron la falta de establecimientos de ocio, tales como discotecas, cines, boleras, etc.

En último lugar, haremos referencia al 4.9% de encuestados que afirmaron que el municipio tenía carencia de productos o establecimientos de origen extranjero. Si bien, el porcentaje de ocurrencia no es muy elevado, éste dato nos resulta interesante, ya que los efectivos inmigrantes suponen el 9.3% de la población total, sin tener en cuenta, a aquellos que se encuentran en posesión de la nacionalidad, y quizás establecimientos encaminados a cubrir las necesidades de esta población podría ser beneficiosa para el municipio. Véase tabla XIII.3.



Tabla XIII.3. Distribución de la población de Motril según comercios/productos que echa en falta en el municipio (% por columnas)

Productos/comercios que echa en falta	% de ocurrencia
Franquicias de ropa	4,9%
Tiendas ropa	30,4%
Ropa específica	4,3%
TOTAL DE ROPA	49,6%
Productos extranjeros	4,9%
Tiendas de marca	4,3%
Artículos de deporte	5,4%
Centros comerciales	4,9%
Variedad en alimentación	7,6%
Variedad resto productos	4,9%
TOTAL VARIEDAD DE PRODUCTOS	12,5%
Ocio e informática	6,0%
Perfumería	3,3%
Establecimientos de ocio	9,8%
Otros	9,2%
Total	100%

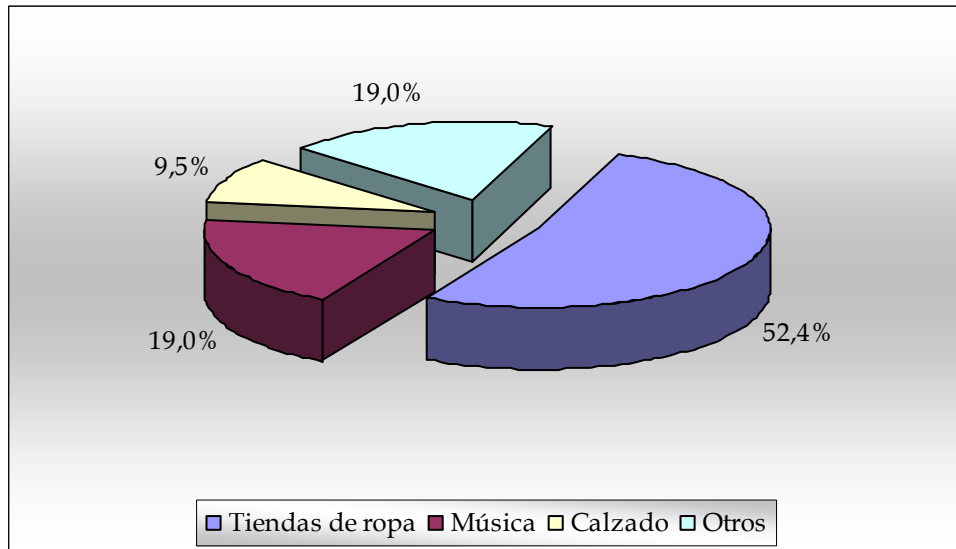
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de hábitos de consumo y compra de la población del Motril 2008.

Por lo que respecta a la población de Salobreña, del total de consumidores que afirmaron que los productos ofertados en Motril no cubrían todas sus necesidades, el 35.4% no contestó a la pregunta de qué productos/comercios, eran los que echaba en falta.

De los que sí contestaron a la cuestión planteada, encontramos que son, preferentemente, comercios dedicados a la venta de ropa, los que en mayor medida faltaban en el municipio. Véase gráfico XIII.2.



Gráfico XIII.2. Distribución de la población de Salobreña según productos/comercios que echa en falta en Motril (%).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de hábitos de compra de la población de Salobreña que acude habitualmente a comprar a Motril, 2008.



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com