



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



EXCMO. AYTO. MOTRIL

ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



Fondo Social Europeo

PROPUESTAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

~397~



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589

Web: www.sicidominus.com

e-mail: dominus@sicidominus.com



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com



15. PROPUESTAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Una vez realizado el análisis DAFO y teniendo en cuenta los resultados de esta investigación, el presente capítulo plantea una serie de propuestas que pueden ayudar al comercio minorista del municipio. Las siguientes propuestas no conforman un programa definido ni son líneas de actuación concretadas en el tiempo y en el espacio, pero sí pretenden impulsar a la reflexión y ser una batería de ideas y un estímulo para el diseño e impulso de programas y/o actuaciones dirigidas a fortalecer el tejido comercial.

PROPUESTAS:

- ✓ Dar a conocer a los comerciantes y a las instituciones/organismos de la zona los resultados de esta investigación, así como el “I Plan Municipal de Comercio 2008-2011”, para la elaboración conjunta de estrategias dirigidas a la mejora de la competitividad del sector.
- ✓ Conseguir el compromiso de todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad comercial.
- ✓ Impulsar el asociacionismo comercial.
- ✓ Plan de formación continua para el sector.
- ✓ Facilitar información y asistencia técnica sobre ayudas y subvenciones desde los distintos organismos implicados a los comerciantes.



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL

ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL

- ✓ Informar permanentemente a comerciantes y consumidores sobre los recursos de interés presentes en el territorio.
- ✓ Desarrollar el concepto de calidad en los comercios minoristas.
- ✓ Sensibilizar y concienciar para implantar innovación y tecnología en el comercio.
- ✓ Plan de acciones de publicidad y comunicación, referido tanto a campañas globales como a campañas más específicas y de servicio al consumidor.
- ✓ Promover la variedad de productos ofertados.
- ✓ Estudiar el solicitar a la Junta de Andalucía la libertad horaria en las zonas de afluencia turística.
- ✓ Modernizar del Mercado Municipal de Abastos a nivel de gestión y de oferta comercial.
- ✓ Controlar el mercado ambulante no autorizado, instalado en las inmediaciones de las zonas comerciales del municipio.
- ✓ Incrementar y diversificar la oferta comercial y de ocio.
- ✓ Promocionar la creación de empresas, aprovechando las nuevas zonas de expansión del municipio.
- ✓ Dinamizar el Centro Comercial Abierto.
- ✓ Diseñar un Plan de mejora del entorno urbano.
- ✓ Coordinar las actuaciones del turismo y comercio.