



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL

ÍNDICE



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589

Web: www.sicidominus.com

e-mail: dominus@sicidominus.com



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com



ÍNDICE

PRÓLOGO	11
1. INTRODUCCIÓN	15
2. OBJETIVOS	19
2.1. Objetivos Generales.	
2.2. Objetivos Específicos.	
3. METODOLOGÍA	25
3.1. Población objeto de estudio.	
3.2. La muestra.	
3.3. Herramientas metodológicas utilizadas.	
3.3.1. Obtención de datos primarios: el cuestionario.	
3.3.1.1. Elaboración del cuestionario: pretest y cuestionario definitivo.	
3.3.1.2. Aplicación de los cuestionarios.	
3.3.2. Obtención de datos secundarios y revisión bibliográfica.	
3.4. Fases del estudio.	
3.4.1. Primera fase: preparación de los instrumentos de obtención de datos.	
3.4.2. Segunda fase: trabajo de campo.	
3.4.3. Tercera fase: análisis de los datos.	
4. EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE MOTRIL	45
4.1. Evolución reciente de la población de Motril.	
4.1.1. Evolución de la población.	
4.1.2. Movimientos naturales de población.	
4.1.2.1. Crecimiento natural de la población del municipio.	
4.1.2.2. Crecimiento total de la población del municipio.	
4.1.3. La población extranjera en el municipio de Motril.	
4.2. La población ocupada en Motril. Ocupaciones principales.	
4.3. Análisis y evolución del comercio en Motril.	
4.3.1. Evolución del número de comercios.	



-
5. ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA COMERCIAL 73
- 5.1. Distribución de los establecimientos por actividad y zonas de estudio.
- 5.2. Perfil del comerciante.
- 5.2.1. Sexo y el cargo del encuestado.
- 5.2.2. Edad del propietario del establecimiento.
- 5.2.3. Nivel de estudios del propietario del establecimiento.
- 5.2.4. Tiempo que lleva el dueño como comerciante.
- 5.2.5. Procedencia y lugar de residencia del dueño del comercio.
- 5.2.6. Perfil mayoritario de los comerciantes del municipio de Motril.
- 5.3. Perfil del comercio.
- 5.3.1. Forma jurídica de los negocios.
- 5.3.2. Actividad propia o franquiciada.
- 5.3.3. Régimen de tenencia del local comercial.
- 5.3.4. Antigüedad del comercio.
- 5.3.5. Perfil mayoritario de los comercios según zona de estudio.
- 5.4. Infraestructuras de las comunicaciones y nuevas tecnologías existentes en los comercios.
- 5.5. Inversión en publicidad y medios utilizados.
- 5.6. Formas de pago en los comercios.
- 5.7. El certificado de calidad como característica diferenciadora entre comercios.
- 5.8. Mejoras necesarias en los establecimientos según los comerciantes.
- 5.9. Horarios de apertura y comportamiento del consumidor.
- 5.9.1. Horarios de apertura de los comercios.
- 5.9.1.1. Legislación sobre los horarios de apertura comerciales.
- 5.9.1.2. Horario de apertura de los comercios motrileños.
- 5.9.2. Comportamiento del consumidor según los comerciantes.
- 5.9.2.1. Afluencia de compradores.



- 5.9.2.2. Fidelidad de los clientes en los comercios motrileños.
- 5.9.2.3. Clientes de fuera de Motril.
- 5.9.2.4. Demandas de los consumidores según los comerciantes.
- 5.10. Accesibilidad a los comercios.
 - 5.10.1. Accesibilidad de los clientes a las zonas comerciales de Motril.
 - 5.10.1.1. Aparcamientos.
 - 5.10.1.2. Transporte público.
 - 5.10.1.3. Restricción del tráfico rodado.
 - 5.10.4. Síntesis de la accesibilidad de los clientes a los comercios por zonas de estudio
 - 5.10.2. Accesibilidad de los proveedores.
- 5.11. Recursos humanos y formación.
 - 5.11.1. Personal laboral de los comercios encuestados.
 - 5.11.1.1. Contratación del personal.
 - 5.11.2. Formación del comerciante y los empleados.
- 5.12. Subvenciones a comerciantes.
 - 5.12.1. Información de los comerciantes sobre las ayudas al pequeño comercio.
- 5.13. Resumen del capítulo.
- 6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES Y MEJORAS 171
PROPUESTAS
 - 6.1. Valoración de los servicios municipales prestados por el Ayuntamiento de Motril.
 - 6.1.1. El Mobiliario urbano.
 - 6.1.2. Servicio de limpieza.
 - 6.1.3. Seguridad.
 - 6.1.4. Iluminación.
 - 6.1.5. Zonas de carga y descarga.
 - 6.1.6. Oferta cultural y de ocio.



6.1.7. Síntesis de las valoraciones dadas a los servicios municipales por zonas.	
6.2. Valoración de las gestiones administrativas realizadas en el Ayuntamiento.	
6.2.1. Horario del Ayuntamiento de Motril para realizar las gestiones administrativas	
6.2.2. Atención al público de los empleados del Ayuntamiento de Motril.	
6.2.3. Tiempo de resolución de los trámites administrativos y complejidad de las gestiones.	
6.3. Mejoras propuestas por los comerciantes.	
6.4. Resumen del capítulo	
7. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE MOTRIL	207
7.1. ¿Qué es un centro comercial abierto? Definición y características de los centros comerciales abiertos.	
7.2. Situación actual del centro comercial abierto de Motril.	
8. ANÁLISIS DEL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL	215
8.1. La importancia del asociacionismo empresarial.	
8.2. El asociacionismo entre los comerciantes de Motril	
8.3. Asociaciones presentes en el municipio y visión del comercio motrileño desde el punto de vista de sus representantes.	
8.3.1. Asociación de Empresarios de la Costa Tropical.	
8.3.2. Asociación de Comerciantes de Motril.	
8.3.3. Asociación de Comerciantes del Mercado de Abastos.	
9. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES Y ESTRUCTURA DE LOS HOGARES.	229
9.1. Distribución geográfica de los consumidores de Motril.	
9.2. Perfil sociodemográfico de los consumidores.	
9.2.1. Sexo y edad de los encuestados.	
9.2.2. Estado civil de los encuestados.	
9.2.3. Formación académica de los encuestados.	



9.2.4. Situación laboral de los encuestados.	
9.2.5. Perfil sociodemográfico mayoritario de los encuestados.	
9.3. Estructura de los hogares.	
10. HÁBITOS DE CONSUMO Y COMPRA	243
10.1. Compras realizadas en Motril y fuera de Motril.	
10.1.1. Municipio elegido para realizar sus compras habituales: Motril o fuera de Motril.	
10.1.2. Compras realizadas fuera de Motril.	
10.2. Hábitos de consumo y compra en productos alimenticios.	
10.3. Hábitos de consumo y compra en artículos de equipamiento personal.	
10.4. Hábitos de consumo y compra de artículos de equipamiento del hogar.	
10.5. Hábitos de consumo y compra de otros productos de interés.	
10.6. Criterios de compra para el resto de productos.	
10.7. Acompañantes de los consumidores.	
10.8. Días y horarios de compra de los consumidores.	
10.9. Resumen del capítulo.	
11. VALORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL DEL MUNICIPIO	277
11.1. Valoración de la oferta comercial por lugares de compra.	
11.1.1. Valoración de los comercios situados en la zona de residencia del encuestado y carencias detectadas.	
11.1.2. Valoración del resto de lugares comerciales y carencias detectadas.	
11.2. Valoración global de la oferta comercial.	
11.2.1. Valoración de los elementos del comercio.	
11.2.2. Valoración de los elementos del casco urbano.	
11.2.3. Valoración de la oferta comercial en general.	
11.3. Necesidad de un centro comercial/centro de ocio.	
11.4. Propuestas de los consumidores para mejorar el comercio del municipio.	
11.5. Resumen del capítulo.	



12. HÁBITOS DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE FUERA DE MOTRIL: EL CASO DE SALOBREÑA 313

12.1. Introducción

12.2. Perfil sociodemográfico de los consumidores de Salobreña que acuden a Motril a realizar sus compras.

12.2.1. Sexo y edad.

12.2.2. Estado civil.

12.2.3. Formación académica.

12.2.4. Situación laboral.

12.2.5. Perfil sociodemográfico mayoritario.

12.3. Hábitos de compra de la población de Salobreña que realiza sus compras de forma habitual en Motril.

12.3.1. Lugar elegido para realizar las compras: Motril o fuera de Motril.

12.3.2. Compras realizadas fuera de Motril y Salobreña.

12.3.3. Hábitos de compra en productos de alimentación.

12.3.4. Hábitos de compra en artículos de equipamiento personal.

12.3.5. Hábitos de compra en artículos de equipamiento del hogar.

12.3.6. Hábitos de compra en el resto de productos.

12.3.7. Criterios de compra para el resto de productos.

12.3.8. Personas que acompañan a los consumidores a realizar las compras.

12.3.9. Días y horarios de compra.

12.3.10. Resumen del epígrafe.

12.4. Valoración de la oferta comercial de Motril por los consumidores de Salobreña.

12.4.1. Valoración de la oferta comercial por lugares de compra.

12.4.2. Valoración global de la oferta comercial.

12.4.2.1. Valoración de los elementos del comercio.

12.4.2.2. Valoración de los elementos del espacio urbano.

12.4.2.3. Valoración de la oferta comercial general del municipio.



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



EXCMO. AYTO. MOTRIL



Fondo Social Europeo

ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL

12.4.3. Necesidad de implantación de un centro comercial y de ocio en el municipio.	
12.4.4. Propuesta de los consumidores de Salobreña para mejorar los comercios de Motril.	
12.4.5. Resumen del epígrafe.	
13. HUECOS DE MERCADO	369
13.1. ¿Cubren los comercios de Motril las necesidades de los consumidores?	
13.2. Necesidades no cubiertas de los consumidores de Motril y Salobreña.	
14. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DAFO	379
15. PROPUESTAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL	397



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589

Web: www.sicidominus.com

e-mail: dominus@sicidominus.com



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Fondo Social Europeo

EXCMO. AYTO. MOTRIL
ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL DE MOTRIL



S.I.C.I. DOMINUS.SL.

Mesones, 10 2º E-18001 Granada (España) Tel: +34 958 523544 Fax: +34 958 520589
Web: www.sicidominus.com
e-mail: dominus@sicidominus.com